

Saint-Malo, le 19 février 2013

SYNERGIZ lance un concept de vitrine interactive pour le Groupe Beaumanoir

Élément indissociable du paysage urbain, la vitrine devient numérique. C'est le parti-pris voulu par le Groupe Beaumanoir, acteur majeur du prêt-à-porter en France, en faisant appel à l'expertise de SYNERGIZ, reconnu pour son savoir-faire et ses réalisations innovantes sur interfaces naturelles. Réalisée en collaboration avec STUDIO 1338 pour la partie vidéo, et KORBEN pour l'approche marketing, la vitrine interactive est expérimentée depuis le 17 décembre dans la boutique 'Cache Cache – Bonobo' du centre commercial Leclerc Saint-Grégoire (35).

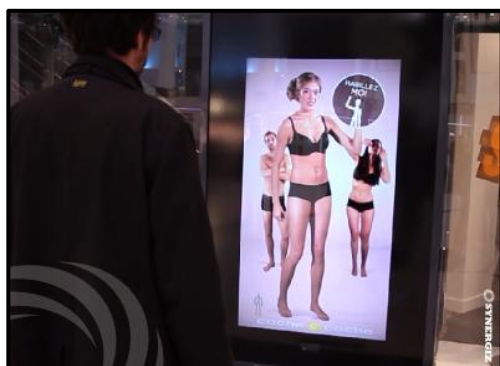
Exposée dans la devanture du magasin Cache Cache – Bonobo, la vitrine interactive associe un système de captation de mouvements à plusieurs scénarios vidéo. Matérialisée par un impressionnant écran de 80 pouces, la vitrine interpelle les passants, leur permettant de faire défiler trois mannequins dans différentes tenues, en faisant varier les styles vestimentaires, juste par le geste, sans contact avec l'écran.

Les clients se postent sur une zone de détection précisément délimitée à l'extérieur du magasin. Ce recul avec l'écran permet d'agir sur le contenu tout en bénéficiant d'une distance adaptée pour profiter d'une taille d'image confortable et de vidéos de qualité.



Une révolution de la vitrine traditionnelle

Concentré de créativité et d'innovation, la vitrine interactive se substitue à la vitrine traditionnelle, constituant un outil marketing avec une identité visuelle forte, percutante et dynamique. Sa fonction attractive permet de capter l'attention des passants, notamment grâce à l'animation dont ils peuvent devenir les acteurs. Enfin, la vitesse d'enchaînement des vidéos tend à renforcer l'impact des contenus vidéo successifs, qui semblent jaillir de l'écran.



Les atouts de Kinect pour Windows

Pour la détection de mouvements permettant d'animer les contenus-vidéo, SYNERGIZ exploite tout le potentiel de la technologie innovante, Microsoft Kinect pour Windows. En effet, la Kinect est un capteur composé de 3 objectifs, derrière lesquels se cachent une caméra couleur, un émetteur et une caméra infrarouge. L'analyse couplée des signaux capturés permet de détecter la position précise des visiteurs, mais également de déterminer leurs gestes ou leurs postures.



SYNERGIZ, expert reconnu sur la technologie Kinect

SYNERGIZ qui développe des solutions innovantes basées sur les interfaces naturelles (borne d'information gestuelle, photomaton interactif, catalogue tactile, mur photos digital...) est expert sur la technologie Microsoft Kinect pour Windows. De plus, son dirigeant, Fabrice Barbin, vient d'être nommé par Microsoft, pour la première fois en France, « Most Valuable Professional » sur la technologie 'Kinect pour Windows', renouvelant ainsi son statut de MVP pour la 6ème année consécutive.

Making-of Vitrine interactive :

<http://blog.synergiz.com/2013/02/video-vitrine-interactive-beaumanoir/>

Autres réalisations avec Kinect pour Windows :

http://www.synergiz.com/sites/media/download/Labs_RefKinect.pdf

SYNERGIZ

Contact

Centre de compétences et de Recherche & Développement spécialisé autour des technologies Microsoft, SYNERGIZ développe des solutions numériques originales et innovantes, génératrices de gain et de progrès, pour les besoins de secteurs d'activité variés, tels que l'industrie, la culture ou l'événementiel.

Parce qu'elles sont plus intuitives pour tous et plus accessibles à chacun, SYNERGIZ travaille autour des interfaces naturelles (NUI) – tactiles, kinétiques - offrant dans chaque secteur d'activité, l'opportunité de tirer profit de l'innovation pour promouvoir son métier.

Claire Serpault
Chargée de communication
+33 (0)2 99 19 87 54
+33 (0)6 66 32 22 10
communication@synergiz.com
<http://www.synergiz.com>