

SYNERGIZ invente un nouveau concept de vitrine interactive

Des vitrines où des vidéos invitent les passants à faire défiler des mannequins avec différentes tenues en insufflant l'esprit de la marque... Voilà le concept de vitrines interactives mis au point par la société malouine SYNERGIZ pour le groupe de prêt-à-porter Beaumanoir (Cache-Cache, Bonobo, etc). Une innovation développée à partir de la technologie Kinect de Microsoft.

05/09/2013 14:13  [technologies](#)  [entreprises](#)



VITRINE CACHE CACHE. ©SYNERGIZ

Créée à Saint-Malo en janvier 2011 par Fabrice Barbin, SYNERGIZ (8 salariés) est à la fois centre de compétences et cellule de R&D spécialisée sur les technologies développées par le géant Microsoft. Parmi elles, la fameuse Kinect qui permet l'analyse et la reconnaissance gestuelle et vocale. C'est cette technologie qui est au cœur des vitrines interactives développées pour le groupe multi-marques Beaumanoir. " Nous avons précédemment réalisé pour cette entreprise un système piloté par le geste. Lorsqu'il s'est agi d'aller plus loin et d'imaginer des vitrines interactives, nous avons relevé le défi, en collaboration avec Korben, filiale e-business du Groupe, et le Studio 1338, spécialisé en production audiovisuelle" explique Fabrice Barbin.

Résultat, les premières vitrines interactives ont été dévoilées dès décembre à Rennes, Lyon, Bordeaux et Noyelles dans le Nord de la France. Devant chaque boutique, les passants sont détectés et peuvent, d'un simple geste de la main, faire défiler des mannequins mis en scène dans différents styles vestimentaires !

Expérimentale, cette première réalisation a été un vrai succès tout comme elle a retenu l'attention de Microsoft "qui a diffusé le making-of du projet, au sein de son siège parisien ! C'est pour nous une reconnaissance et une fierté !" Depuis, le système a été enrichi de nouvelles fonctionnalités comme l'affichage de codes promotionnels, pour le rendre encore plus interactif, et pour finalement en faire un vrai outil « Digital in store ». Fabrice Barbin pressent dans cette innovation de nouvelles perspectives liées au développement des concepts d'interactivité sur les lieux de vente. " Nous n'en sommes aujourd'hui qu'aux prémices... "

Ce projet s'inscrit dans l'activité "Labs" de SYNERGIZ. "C'est l'un de nos trois métiers avec SYNERGIZ Conseils et SYNERGIZ Services où nous proposons aux entreprises de mettre en place leurs solutions numériques professionnelles. Avec l'activité Labs, nous sommes en quelque sorte la cellule R&D externalisée de nos clients." Parmi les développements imaginés par les équipes de SYNERGIZ, la mise au point, à partir de la technologie Microsoft PixelSense, de tables interactives, sortes de tablettes géantes permettant de centraliser et d'échanger des données techniques au sein d'une même entreprise. Une application déjà déployée au sein d'un grand site industriel...

www.synergiz.com

<http://blog.synergiz.com>

La société Synergiz et le groupe Beaumanoir sont clients de la Caisse d'Epargne Bretagne Pays de la Loire.

Décideurs en Région, une initiative de la Caisse d'Epargne
[Qui sommes-nous ?](#) [Partenaires du site](#) [Informations légales](#)
[Plan du site](#) [Solutions Caisse d'Epargne](#) [Contact](#)

